

Interdyscyplinarny konkurs humanistyczny: „Mitologiczne jabłko”

REGULAMIN

I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów gimnazjów powiatu myślenickiego.
2. Każde gimnazjum może wystawić maksymalnie trzy drużyny (każdą złożoną z trzech osób).
3. Konkurs odbywa się w trzech etapach. W każdym etapie drużyna zdobywa 0-10 punktów. O zwycięstwie w konkursie decyduje suma punktów z poszczególnych etapów.
4. Zgłoszenie do konkursu zespołu gimnazjalnego należy przesłać do Organizatora drogą mailową (sekretariat@zsp.edu.pl, w temacie: Konkurs „Mitologiczne jabłko”) do dnia 20 marca 2015 – podając nazwę gimnazjum, skład zespołu oraz opiekuna.
5. Zgłoszenie zawierające pracę z I etapu konkursu (płyta z nagraniem), kartę zgłoszeniową (Załącznik nr 1) oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 2) należy przesłać / dostarczyć na adres Organizatora konkursu – Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych MSG (ul. Zdrojowa 18, 32-400 Myślenice, z dopiskiem: Konkurs „Mitologiczne jabłko”) do dnia 10 kwietnia 2015. Decyduje data wpłynięcia zgłoszenia.
6. II i III etap konkursu odbędzie się w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych MSG w Myślenicach, dn. 18 kwietnia 2015 podczas "OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU SZKÓŁ GASTRONOMICZNYCH - MAŁOPOLSKIE PRODUKTY REGIONALNE I TRADYCYJNE" Smak Gościnności 2015.
7. Prace ocenia komisja powołana przez Organizatora konkursu, jej decyzje są ostateczne.
8. Punkty za poszczególne etapy nie są jawne dla uczestników aż do ogłoszenia wyników.
9. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu przeprowadzenia II i III etapu.
10. W konkursie dla zwycięskich drużyn przewidziano nagrody (karty prezentowe).
11. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych (Uczniów i Opiekuna) oraz publikację wizerunku w zakresie koniecznym do przeprowadzenia i promocji niniejszego konkursu.
12. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

II. I etap konkursu

1. Zadaniem zespołu jest przygotowanie krótkiego (do 1 minuty) filmu reklamującego jabłko. Pod uwagę będą brane ogólna koncepcja filmu / pomysł, zgodność gatunkowa (film reklamowy), wykorzystanie czasu, oryginalność i wykonanie.
2. Płyte z nagrany filmem (podpisaną tytułem filmu i nazwą gimnazjum) oraz kartę zgłoszeniową zespoły dostarczają do Organizatora (por. pkt. I, 5).

III. II etap konkursu

1. W oparciu o przedstawioną bibliografię (Załącznik nr 3) zadaniem zespołów będzie rozwiązanie testu kompetencji humanistycznych.
2. Test rozwiązują wszyscy uczestnicy konkursu.
3. Zespół za II etap otrzymuje punkty, które są średnią punktów poszczególnych członków zespołu.

IV. III etap konkursu

1. Każdy zespół losuje jeden z mitów zawartych w bibliografii (Załącznik nr 3).
2. W oparciu o treść wylosowanego mitu zespół przygotowuje plakat ukazujący główną ideę mitu.
3. Ocenie podlegają koncepcja pracy / pomysł, forma graficzna, wykonanie.
4. Materiały do realizacji etapu III zapewnia Organizator konkursu.