

REGULAMIN KONKURSU „Hasło reklamowe PZU”

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Gimnazjum nr 1 w Myślenicach ul. J. Sobieskiego 1, 32 – 400 Myślenice

II. CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego sloganu promującego PZU – sponsora Powiatowego Konkursu Poezji Śpiewanej.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14. 05. 2012 r. i kończy w dniu 24. 05. 2012 r.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie 2 tygodni od jego zakończenia.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy uczeń Gimnazjum nr 1 w Myślenicach.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko teksty sloganów wymyślone, zredagowane i napisane osobiście przez Uczestnika.
2. Uczestnictwo w Konkursie polega na dostarczeniu indywidualnego i oryginalnego sloganu reklamowego PZU w postaci tekstu.
3. Slogan reklamowy musi składać się z dwóch do dziesięciu słów.
4. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić maksymalnie trzy slogany reklamowe.

V. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Oceny sloganów reklamowych dokona Komisja powołaną przez Organizatora.
2. Komisja będzie oceniać slogany reklamowe dostarczone przez Uczestników według własnego uznania, uwzględniając: łatwość zapamiętania, odniesienie do profilu działalności firmy PZU, pozytywność skojarzeń, oryginalność, czytelność i funkcjonalność.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi podczas Koncertu Laureatów Powiatowego Konkursu Poezji Śpiewanej.
2. Autorzy najlepszych haseł reklamowych otrzymają oceny z przedmiotu język polski.